

José Batista da Cunha Neto

Brasileiro, 38 anos, Solteiro São Paulo

netoangel@hotmail.com

Tel: (011) 98459.5896

<http://netoangelrp.strikingly.com>

<https://pt.semrush.com/user/148206689/#posts>

[linkedin.com/in/netoangel](https://www.linkedin.com/in/netoangel)

Objetivo

Atuar na área de Comunicação e Marketing com ações Growth Hacking.

Resumo profissional

Minha experiência está bem consolidada em Growth Hacker, Marketing Digital e SEO, com inovação e criatividade em Relações Públicas. Expertise em mídias sociais, Campanhas, criação de sites, CRM, SEM, jornalismo, Inbound Marketing, BI.

Formação

Graduação

Relações Públicas, Belas Artes. (dezembro de 2013) - Concluído

Especialização

Marketing Digital/Social Media – E-commerce, ComSchool (dezembro de 2015) – Marketing e Gestão - ESPM (dezembro de 2016) - Concluído

Idioma

Espanhol; Inglês – intermediários.

Histórico profissional

Mult Plan -

Head de Growth Hacker - Marketing – Comunicação

- Implementação do CRM, Campanhas de Leads, Marketing On e Off, implementação de ações converter mais corretores de saúde com curso de social media. Estratégia em KPIs, Growth Hacker no novo site e eventos.

Zero11 Publicidade -

Gerente de Growth Marketing e PR Digital de Outubro/2016 a Dezembro/2017. Inovação e excelência em SEO, gestão e cases Growth Hacking.

- Posicionamento em menos de um mês de todos nos buscadores, organicamente, e aumento de mais de 250% de tráfego;

UAU, Express -

Gerente de Marketing e Comunicação de novembro/2015 a Julho/2016.

Implantação, gestão e performance do Marketing e Comunicação Digital e Inbound da Franquia e do Salão de Beleza.

- Geração de leads, campanhas, ações B2B e B2C, tripliquei o público das mídias sociais, aumento do ROI e o tráfego orgânico teve aumento de 850%.

Dominou do Grupo Comunique-se -

Professor Relações Públicas no Mercado de Moda desde abril/2015 a agosto de 2016

Campus Party -

Redator/RP e voluntário desde janeiro/2014

LLMM Serviços Médicos-

Analista de Relações Públicas e Marketing – de março/2015 a outubro/2015. Consultoria em Relações Públicas e implantação das Mídias Sociais e do Inbound Marketing.

- Visibilidade do cliente, aumento de 5 vezes o número de clientes e posicionamento orgânico e estratégico em menos de duas semanas.

Jessica Di Netti Designer -

Marketing/Visual Merchandising/Social Media – de junho/2014 a janeiro/2015 Criei e fiz a estratégia do Marketing e comunicação On e Off da empresa.

- Aumento relevante de cartela de produtos, posicionamento Digital em mais de 1050%, campanhas de performance;

Agência Digital Angel News -

Editor e PR/Digital Marketing & Communication – de junho/2008 a junho/2014. Implantei e fiz a gestão e posicionamento da Startup de Comunicação e Marketing digital.

- Em menos de dois anos tornou-se a maior Agência de Pr da América Latina no seu mercado, e posicionamento com cases raros para os clientes;

Cursos Complementares

InterCon, Imasters.

IBM, Bluemix.

Laboratório SP, Fundação Estudar.

Gestão de Crise, Cásper Líbero.

Google Expert: Training Day, Google.

Ecommerce de Moda, Comschool.

Hubspot;

SEMRush;

Google performance, ads, analytics, webmaster

Informações complementares - PALESTRAS, CONGRESSOS, EVENTOS E WORKSHOP:

Relate – 2016;

Proxima – 2015;

Bootcamp para Inovação em Mídia Digital – 2015;

RD on the Road – Edição São Paulo – 2015;

SilverPop – Universidade Digital Marketing 2015;

Proxima – 2015;

Open Innovation Week – 2014;

Social Media Monitoring para Gestão de Reputação de Marca – 2014;

Estratégias para a Inovação e Empreendedorismo pela FIESP – 20014;

IHT- International Hot Luxury – 2011;

ATUALUXO – 2009 a 2011;

ATIVIDADES SOCIAIS:

Visitas ao Hospital de Hansenianos em Mogi das Cruzes – Santo Ângelo desde 2008;

Distribuição de lanches todo terceiro sábado de cada mês para moradores

de rua e entrega de cestas básicas para famílias carentes em todo o final de ano, desde

2008;Montagem e Organização de Bazares; ICF – CEO do Futuro; Junior Achievement;